



POLITÉCNICA

**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE
LA COMUNIDAD DE MADRID**
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS
ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE
GRADO
Curso **2017-18**
MATERIA: PORTUGUÉS

OPCIÓN A

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Calificación sobre 10. La pregunta 1 se calificará de 0 a 3 puntos. Las preguntas 2 y 3 se calificarán de 0 a 2 puntos. La pregunta 4 se calificará de 0 a 3 puntos.

TIEMPO: 90 minutos.

Comprar na Net

Segundo o Observador Cetelem de 2018, quatro em cinco *millennials* portugueses pesquisam os produtos *online* antes de irem a uma loja fazer as compras. Os jovens portugueses ainda preferem as lojas físicas ao comércio *online*. Esta é uma das conclusões do Observador Cetelem de 2018, que estudou os hábitos de consumo dos *millennials* em 17 países europeus.

Apesar do contexto digital e do crescimento do comércio *online*, que tem vindo a desafiar os modelos tradicionais, os *millennials* portugueses surpreendem enquanto consumidores quando afirmam que gostam e lhes dá prazer fazer compras e que continuam a preferir as lojas físicas ao comércio *online* – dizem os autores do estudo. Em Portugal, 80% destes adultos na faixa etária entre os 18 e os 34 anos admite procurar os produtos *online*, mas depois vai a uma loja física comprá-los. Embora prefiram mais as lojas físicas do que os seus pares europeus, os *millennials* portugueses são os que mais referem interagir com os retalhistas nas redes sociais. Também são os que reportam ver vídeos de retalhistas nestas plataformas e colocar questões via *Facebook*, *Instagram* ou *Snapchat*. Ainda assim, a importância do contacto físico também se revela ao nível dos hábitos de consumo, uma vez que 86% afirma gostar de ver e tocar nos produtos antes de fazer uma compra, bem como sair da loja com os produtos em mão. Já os tempos de espera para pagar são aquilo que mais demove os consumidores portugueses.

In *Idealista online*, de 09 de março de 2018

PERGUNTAS

- 1) Após a leitura atenta do texto, diga se as afirmações que se seguem são verdadeiras (V) ou falsas (F). Justifique sempre a sua resposta com uma frase do texto.
 - a) Os *millennials* portugueses gostam de pesquisar os produtos nas plataformas digitais.
 - b) Eles preferem o comércio *online* ao tradicional.
 - c) Habitualmente pesquisam e compram os produtos no comércio eletrónico.
 - d) Os *millennials* portugueses não têm por hábito interagir com os retalhistas nas rede sociais.
- 2) Substitua as palavras sublinhadas por expressões equivalentes, sem perder o sentido da frase.
 - a) “Os jovens portugueses ainda preferem as lojas físicas...”. (linhas 3 e 4)
 - b) “...80% destes adultos na faixa etária entre os 18 e os 34 anos...”. (linha 12)
- 3) Transforme as frases que se seguem para a voz passiva.
 - a) Os jovens portugueses preferem as lojas físicas ao comércio *online*.
 - b) O comércio *online* está a substituir o comércio tradicional.
- 4) As formas de comprar são cada vez mais diversificadas e o comércio digital vai ganhando terreno. Costuma comprar *online*? Ou prefere o comércio tradicional? Quais são, a seu ver, as vantagens e as desvantagens do comércio eletrónico? E quais são as do comércio tradicional?. Escreva um texto de 150 a 200 palavras aproximadamente.

OPCIÓN B

CALIFICACIÓN: Calificación sobre 10. La pregunta 1 se calificará de 0 a 3 puntos. Las preguntas 2 y 3 se calificarán de 0 a 2 puntos. La pregunta 4 se calificará de 0 a 3 puntos.

TIEMPO: 90 minutos.

Portugal vence prémio de melhor destino turístico do mundo dos *World Travel Awards*

Portugal é o grande vencedor da final dos *World Travel Awards 2017* ao ter arrecadado o prémio de Melhor Destino Turístico do Mundo. Depois de, em setembro, ter ganho o prémio de melhor destino europeu, Portugal passou a integrar a lista de 17 candidatos ao vencedor da grande final que teve lugar no dia 10 de novembro, em Phu Quoc, no Vietname. Entre os candidatos, encontram-se destinos como o Brasil, Grécia, Maldivas, Estados Unidos da América, Marrocos, Vietname ou Espanha, entre outros.

De referir que é a primeira vez que um país europeu ganha esta distinção. Na Europa, apenas as cidades de Londres e Paris foram vencedoras.

À distinção de Melhor Destino Turístico do Mundo, juntam-se ainda os seguintes prémios a nível mundial: Melhor Organismo Mundial Oficial de Turismo - Turismo de Portugal; Melhor Site Oficial de Turismo – Visitportugal.com; Melhor Destino Insular – Madeira; Melhor Destino de Cidade – Lisboa; Melhor Empresa de Conservação – Parques de Sintra; Melhor Resort de Luxo – Pine Cliffs.

Criados em 1993, os *World Travel Awards* reconhecem o trabalho desenvolvido na área da indústria turística a nível global, de modo a estimular a competitividade e a qualidade do Turismo. A seleção dos nomeados é realizada à escala mundial por milhares de profissionais do setor, que todos os anos escolhem os seus favoritos.

In <https://www.visitportugal.com/pt-pt/node/345737>

PERGUNTAS

1) Após a leitura atenta do texto, diga se as afirmações que se seguem são verdadeiras (V) ou falsas (F).

Justifique sempre a sua resposta com uma frase do texto.

- Portugal ficou entre os três primeiros finalistas dos *World Travel Awards*.
- Portugal é o primeiro país europeu a ganhar este galardão.
- Portugal só ganhou o prémio “Melhor Destino Turístico do Mundo”.
- Os *World Travel Awards* foram criados durante este século.

2) Substitua as palavras sublinhadas por expressões idênticas, sem alterar o significado da frase:

- “...Portugal passou a integrar a lista de 17 candidatos ao vencedor da grande final...” (linhas 4 e 5)
- “A seleção dos nomeados é realizada à escala mundial...” (linhas 21 e 22)

3) Substitua as palavras a negro pelos pronomes correspondentes:

- Portugal será **o destino turístico** de milhões de turistas.
- Portugal não só ganhou **o prémio “Melhor Destino Turístico do Mundo”**, como obteve mais cinco galardões.

4) Qual é o seu destino turístico preferido? Porquê? (150-200 palavras aproximadamente)

PORTUGUÉS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

La prueba consistirá en la comprensión y desarrollo de preguntas a partir de un texto en lengua portuguesa estándar y sobre temas de interés general.

El texto irá acompañado de dos cuestionarios (Opção A, Opção B) escritos en portugués. El estudiante deberá escoger y responder en lengua portuguesa a una de las dos opciones, sin ayuda de diccionario. El texto tendrá una extensión de alrededor de 250-280 palabras y su comprensión no exigirá conocimientos especializados ajenos a la materia de la prueba.

Se valorará, ante todo, la corrección gramatical (respetando la variedad de la lengua portuguesa del estudiante) y la propiedad de expresión en la respuesta.

Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos

- La pregunta 1 deberá calificarse de 0 a 3 puntos
- La pregunta 2 se calificará de 0 a 2 puntos
- La pregunta 3 se calificará de 0 a 2 puntos
- La pregunta 4 se calificará de 0 a 3 puntos

Pregunta 1. Esta pregunta tiene por objeto medir la capacidad de comprensión lectora y la capacidad de expresión del estudiante. El resumen o pequeña síntesis debe recoger, lo más fielmente posible, la historia o situación que se presenta.

Pregunta 2.- Mediante esta pregunta se testan los conocimientos gramaticales de la lengua portuguesa en sus aspectos léxicos y semánticos. Serán propuestas algunas cuestiones vinculadas al texto. Pueden formularse así:

Explique o sentido no texto das seguintes frases ou palavras.

Preguntas 3 .- Mediante estas preguntas se comprueban los conocimientos gramaticales de la lengua portuguesa en sus aspectos morfológicos y sintácticos. Se presentarán oraciones con huecos que el alumno deberá completar. También se presentarán oraciones para ser transformadas.

Pregunta 4.- Esta pregunta permite comprobar la capacidad de elaboración del discurso por parte del estudiante. Será propuesta la realización de una composición sobre un asunto vinculado al contenido del texto, en aproximadamente 150 a 200 palabras.